

## “The Sticky”, sur Prime Video : une série proche de “ Fargo”, mi-thriller mi-sirop d’érable

Trois pieds nickelés volent des tonnes de sirop d’érable. Cette série, proche de l’œuvre des frères Coen et de Noah Hawley, reconstitue pour rire une authentique histoire. Un thriller comique sans surprise mais très divertissant.

**TT** Bien



Mike Byrne (Chris Diamantopoulos), Ruth Clarke (Margo Martindale) dans la première saison de « The Sticky »

Par **Pierre Langlais** – [Publié le 6 décembre 2024](#)

À moins de lire ces lignes du côté de Trois-Rivières ou Montréal, vous n’avez sans doute jamais entendu parler du « vol de sirop d’érable du siècle ». En 2011, quelque 3 000 tonnes du liquide sucré ont été subtilisées au Québec, pour une valeur de plus de 18 millions de dollars canadiens. Cette histoire est très librement adaptée par cette rocambolesque série québécoise, où trois losers organisent le pillage systématique des locaux de la fédération acéricole locale, au nez et à la barbe de son détestable patron.

Ruth, exploitante ruinée (Margo Martindale, comme toujours impressionnante), Remy, gardien d’entrepôt fatigué d’être pris pour un moins-que-rien (Guillaume Cyr, touchant de niaiserie), et Mike, truand méprisé par sa hiérarchie (Chris Diamantopoulos, cabotin), vont prendre leur revanche. Problème : leur plan n’est pas du tout infaillible. De dérapages funestes en humiliations grotesques, traqués par la police et la mafia – dont une tueuse incarnée par une Jamie Lee Curtis en roue libre –, les trois pieds nickelés frôlent sans cesse la catastrophe.

« Ceci n’est absolument pas une histoire vraie » annonce, à la manière de [Fargo](#), un carton au début de chaque épisode de ce thriller comique, qui partage de nombreux points communs avec le film des frères Coen et la série du

même nom de Noah Hawley – neige, grands espaces, personnages candides, « accidents » sanglants, etc. Sans s'encombrer de vraisemblances, *The Sticky* enchaîne les séquences tendues et les rebondissements capillotractés. Plus elle en fait trop, plus on s'amuse. Le résultat, diablement divertissant, à défaut d'être très original, est à l'image de l'improbable butin convoité par ses héros pathétiques : un rien bourratif mais étonnamment addictif.

-----  
*The Sticky*, saison 1, comédie créée par Brian Donovan et Ed Herro (6 x 30 mn, Canada, 2024). Sur Prime Video.