

“The New Look”, sur Apple TV+ : une saga sur Dior qui sent la naphthaline

Apple TV+

Une série sur le couturier génial, Christian Dior, par un pro des séries ultra-reconnu, Todd A.Kessler, interprétée par des acteurs renommés : cela avait pourtant de l'allure...

T Bof



Ben Mendelsohn dans le rôle de Christian Dior, décrit comme un introverti fébrile.

Par **Émilie Gavoille** – [Publié le 14 février 2024](#)

Quand Christian Dior décide, au lendemain de la Libération, de prendre son autonomie et de fonder sa propre maison, il entreprend d’inventer une mode aux courbes opulentes, aux étoffes luxueuses, aux volumes amples, soucieux de tirer un trait sur les rigueurs de la guerre. Un nouveau style qu’on ne tardera pas à nommer « New Look ». Même ambition d’ampleur et de luxe dans cette coproduction américaine homonyme portée par un casting rutilant (Juliette Binoche, Ben Mendelsohn, John Malkovich, Maisie Williams...) et des réalisateurs estimés ([Julia Ducournau](#), [Jeremy Podeswa](#)...).

Mais en lieu et place d’une grande saga pleine de souffle, il faudra se contenter d’un drame historique convenu, assez empesé, voire lesté d’un persistant relent de naphthaline. Car si le New Look de Dior a assurément métamorphosé la haute couture, *The New Look* du showrunner [Todd A. Kessler](#), pourtant précédé d’une très solide réputation ([The Sopranos](#), [Damages](#), [Bloodline](#)), ne changera pas la face des séries, à l’heure où celles-ci se montrent très portées sur les coulisses et l’histoire de la mode. De fait, après *Balenciaga*, sur Disney +, on attend prochainement *Kaiser Karl*, biopic de Lagerfeld, sur la même plateforme, et *La Maison*, sur Apple TV+.

Et la haute couture dans tout ça ?

S'il s'ouvre sur la réception en grande pompe du couturier dans le grand amphithéâtre de la Sorbonne en 1955, le premier épisode désarçonne d'emblée en embarquant quasi aussitôt son public pour un long flash-back de plusieurs épisodes au cœur des heures les plus sombres de l'Occupation. Le fil rouge narratif se bornant essentiellement à observer, avec un souci de symétrie très didactique, les trajectoires respectives de Christian Dior et de Gabrielle Chanel, en particulier au prisme de leur degré de complaisance personnelle vis-à-vis de l'occupant nazi.

Sans finesse, le premier est caractérisé comme un introverti fébrile, la deuxième comme une mondaine prête à tout, sans que leurs conceptions esthétiques, assez radicalement opposées, ne soient particulièrement évoquées, si ce n'est fort tardivement. Parti pris curieux qui cantonne ce qui aurait pu – ou même dû, compte tenu des moyens déployés – s'avérer une fresque passionnante au rang de feuilleton médiocre.



T Minisérie créée par Todd A. Kessler (USA, 2024). 10 × 60 mn. Avec Ben Mendelsohn, Juliette Binoche, Maisie Williams, John Malkovitch. Sur Apple TV+, trois épisodes le 14 février, suivis d'un épisode chaque mercredi.